



QQ 网名中的自我呈现

陈小文

(厦门大学新闻传播学院 福建 厦门 361005)

摘要：本文通过深度访谈的方式来探究网名中的自我呈现。网名在一定程度上反映或者说代表了自我，并体现一定的自我个性，同时网名反映了现实世界与自我之间的互动关系。网名中的自我呈现有“想，但不能”、“要，必须要”、“自我迷失”、“情感表达”等几种典型情况。网名中的自我呈现与现实生活中的自我建构是相互作用与相互影响的，对于自身的全面与健康发展起着相当重要的作用。

关键词：网名 自我呈现 现实世界

中国网民数量已达四亿^[1]，并且但凡上网的人一般都会有一个腾讯 QQ 号，从而毫无例外地有了自己的 QQ 网名。网络虚拟空间中这些千奇百怪的网名背后隐藏着怎样的故事与内涵呢？网名有着相对持久性与稳定性，并且人人自取的网名，是否与真名有相似或相异之处，是否一定程度上能代表或反映自我呢？带着这些疑问，笔者运用深度访谈的研究方法探讨网名中的自我呈现，以及网名设置过程中所反映出来的现实世界与自我世界之间的互动关系。无论是对社会还是个体自身来说，正确的自我认识与自我建构是至关重要的。人只有更好地认识自我，才能更好地认识世界。人只有更好地建构自我，才能更好地建构世界。

一、文献综述

关于网名的研究，目前为止已有的研究成果主要有：

1. 从语言学的角度探讨网名的结构、形式、内容特色，运用语言学、语义学、语法学、语用学细化分析网名。揭示了网名在结构、形式上单字、多字、符号、数字以及混搭型网名的分类，以及内容上的丰富性、虚拟性、随意性等特征。

2. 视其为一种文化现象，探索其文化特征以及所反映出来的文化心理。网名类型有抒发感情式、感悟人生式、追求时尚式、回归自然式、崇洋媚外式、附庸风雅式、追新求异式、特殊含义式。其反映的社会文化心理有：对自然的热爱、思古情

结、名人崇拜心理、孤独的精神状态等^[2]。网名作为当代人名系统中的新成员，不仅是语言现象还是文化现象^[3]。从网名的个体形式考察其文化特征，每个网名都蕴含着命名者的当代文化意识，其主要表现为：平民化的思想倾向、张扬个性与标新立异的价值观念^[4]。

3. 从心理学层面探讨网名。从心理学层面上来讲，主要侧重于网名的审美心理方面。也有学者把心理学的专业知识和语言学知识联合起来，从学科交叉的角度挖掘出不

同网名所反映出的不同个性追求以及人生价值取向等，进一步剖析网名背后所隐藏的心理现象。

其余大多只是从表象出发，解读网名的多样性与丰富内涵。总结前人所做的研究来看，从网名对自我，尤其从现实与虚拟环境互动关系中探讨网名中的自我呈现的研究较少。即便从心理学角度来探讨网名所反映的个性心理特征也往往是从宏观层面笼统概述，而非深入个体，作深层次的研究分析。

“自我”(self) 这一概念本身就是一个重要的社会性事物，它是在我们自己与“导向性他者”长期互动的过程中得以界定和发展起来的。“自我”概念就是个人针对自身所进行的行为规划，还包含了个人的身份、好恶、目标、意识形态和自



我评价。此外,“自我”概念还是个人对其他事物做出判断时最常用的参考框架^[5]。罗姆·哈瑞(Rom Harre)的“自我”概念是由一种“人本的”理论所构建出来的,他认为人的存在具有两面性:社会性的存在(“人”)和个人化的存在(“自我”),并且有关“人”和“自我”的概念并不是与生俱来的,而是在互动的过程中形成的^[6]。这与符号互动论奠基人乔治·赫伯特·米德(George Herbert Mead)“自我”的概念有着异曲同工之妙。米德认为,“自我”可以分成两个侧面,每个侧面都发挥着关键性的作用。作为主体的“我”(I)是“自我”中冲动性、无组织的、无方向的和不可预测的那部分。作为客体的“我”(Me)即“被类化的他者”,是由与他人共享的具有组织性和一致性的模式所构成的。每个行为始自主体的“我”的神经冲动,但立即被客体的“我”所控制。主体的“我”是行为的驱动力,客体的“我”指挥和引导行为^[7]。哈瑞关于“自我”社会性的存在与个人化的存在,以及米德的“主我”和“客我”理论实质也可以看作是现实世界与自我世界之间的互动,其中包括矛盾的形成以及矛盾的缓和与化解。网名虽然只是一个小小的代号而已,但网名的设置是否存在“自我”概念的呈现,是否包含着现实世界与自我世界的互动呢?

二、研究设计与方法

(一)研究方法

主要采取定性的深度访谈法。深度访谈法的长处在于能够进入受访者的内心世界,能够获取更多的细节信息与深层次资料。尤其对该研究问题来说,必须采用这样的研究方法方能有效开展。但是深度访谈存在着普适性不强、非随机抽样可能不具备代表性以及不便于统计分析等劣势。

(二)访谈对象

以本科以上的大学生(包括研究生)为访谈对象,抽取(主要为方便样本)了14名同学作为访谈对象,其中男女比例为1:1,理工科生与文科生均有涉及。

(三)访谈提纲

- 1.网名的特殊含义
- 2.网名与个性
- 3.网名与姓名

三、研究结果与分析

(一)网名与多面的自我

基本上所有人认同人具备多面性,绝大部分人认同网名一定程度上反映或代表了自我,并且与现实生活相比,它更多是一种理想状态,一种期望,一种不易于在现实生活中的表现或实现的。网名更多地反映出期待中的与内心深处的有关自我的某些部分。

(二)网名与个性

14位受访者中12人基本认同网名能在一定程度上体现出个人特色之处。有意思的是,有的网名在他人看来网名与个人特色契合度特别高,而有的人的网名完全与人本身存在很大的落差,这也许也是人在现实与网络不同环境下多面

性的体现。

其中7人明确表示介意别人网名与自己相同,希望自己是独一无二的,另一半的表示无所谓的态度,但是当问及“如果说别人说喜欢你的网名,或者说你的网名很特别、与众不同时,你会有什么样的感觉?”时其回答“感觉不错、很高兴、窃喜、自豪、蛮好、挺好、挺开心”等。人们既希望受到他人的认可,又希望保持个体的独立性与个性,而成其为“独一无二”的“自我”。而受到他人的积极认可时,自我表现出积极的反应态度。但很少有人因他人网名的特别之处而主动与人交流,验证了网名之于人际传播吸引力不够强大,主要是作用于自我传播。

(三)网名与姓名

从网名与真名的关系探讨中得出,真名更侧重于社会身份的现实建构,多为一种亲情的附加与体现,而网名更侧重于自我内心想法的表达。

14位受访者中有6位网名与姓氏存在一定相关度(谐音或英译等),这样的做法既代表真实自我的一部分(姓名),与他人形成区分,又能在网络虚拟环境下表达自己想表达的意思,一举数得。网名与真名的结合,比照出现实与网名的契合形成一种自我呈现的特殊形式。

(四)网名中的自我呈现

网名更多的是倾向于对自己:

希望、期待与鞭策:

“给自己信心,希望努力之后有结果”

“理性、聪明,看事情能看透表面”

“感觉过得太正,需要叛逆一下,有种想脱离正道的感觉,稍带一点邪气”

“只是想提醒自己像‘疯子’一样活的开心、无忧无虑,只是想让自己放开一点,不那么拘谨”

“一个字就体现了我更倾向于干脆并且不附庸风雅,其本意是深远、飘摇,我个人认为我可能是个不满足于现状,有自己的思维,渴望做一个不断追求未知的东西,然后做一些自己喜欢又能超越目前的事情”

“提醒我自己考虑问题要长久,为未来考虑,不能图一时的冲动”

“只是好听,感觉蛮文雅,很舒服,可能是想成为这样的人吧”

“提醒自己要以圣贤为榜样,不要懈怠”

现状描述:“我永远属于水!哪里是我的归宿,已渐破旧不堪的我,停泊又会在哪?”

情愫表达:表达对某明星的喜爱

与姓名相关:“代表其中一个字”、“简单、图方便,朋友好认”、“音译姓,无特殊含义”、“强烈的反差效果,以便别人记住,但不希望别人看穿自己”。

综上所述,有关网名中的自我呈现可以总结归纳为以下几种典型情况:



1.想,但不能。“有种想脱离正道的感觉、不要那么拘谨、不要附庸风雅”,网名的自我是现实生活中被压抑部分的投射与反映。“客我”是一个循规蹈矩、因循守旧的个体^[8],而“主我”欲脱离这种束缚,走向真正想要的生活与做真正想做的自我,设置网名来表达这种意愿与欲求正是主客我互动的一种体现,也是现实世界与自我内心矛盾的一种体现;

2.要,必须要。要“信心”,要“努力”,要“理性、聪明”,要“追求”,要“深思熟虑”,所有他人的态度组织起来并被自我内化而提出的对自我的要求,要这样做或者那样做。并将这种暗示通过网名设置进一步强化。现实对自我的呈现以及建构有着至关重要的影响力。

3.自我迷失,是对目前状态的一种描述:“我永远属于水!哪里是我的归宿,已渐破旧不堪的我,停泊又会在哪?”在这种网名设置中的不断的自我反问与自我暗示,实质是对现实与虚拟世界反差过大而自我无法适从的体现;

4.情愫表达。比如对某明星、对某人某物的喜爱变成网名,其实是将他人态度的内化,有一句话是这样说的“喜爱某一事物,其实就是它具有自己的影子,或者想要它成为自己的影子”。

5.与姓名相关的。这里有以下几种情况:第一是图方便、图简易,不想费脑子再去想一个所谓网名,与现实世界的繁复、冗杂形成鲜明对比;第二是采用小名或绰号作网名,小名或绰号本身也许就是他人取的,并且被他人所接受所认可,用作网名实质是采取了他人的态度,并将其内化为自己的代号;第三是大家都另取网名,而我偏要用真名作网名,以示区分或“特立独行”。这种采取与他人态度相反的行为,实则并非真正的“特立独行”。

四、讨论

(一)关于网名,人们往往单方面认为比较重要,但由于QQ备注名这一功能的应用,他人很少注意对方的网名,连熟悉的朋友的网名都很少记得。由此可见网名更重要的是之于自我,即便对他人如果持肯定的积极甚至夸赞的态度时,自我会得到一种心理的愉快与满足,但因他人的较少关注这种情况比较频率较小,因而无法达到自我的心理预期效果。但是人们好像也并不太在乎自己的网名是否被别人所关注。这点反过来很好论证了网名之于人内传播而非人际传播的意义所在。

(二)网名中的自我呈现既是真实的又是虚拟的。虚拟环境并不虚拟,是现实环境的一部分。网名中体现了最真实自我的内心想法,即虚拟环境下的真实建构;而另一个极端即真实想法的不真实性,即现实生活难以实现的或现实生活中不允许出现的,即虚拟环境下的虚拟建构。

(三)米德的“主我”、“客我”理论出发来看,他认为“客我”始终存在,而“主我”是以记忆的形式出现在自我经验当中^[9]。从网名的设置来看,网名首先代表的是一个聊天者,是一个交流沟通的主体或客体的存在。他是以社会人的身份来

进行的,“客我”无处不在。而在进行网名意义的回想时,“主我”的影子才逐步清晰起来,因为在平常的聊天过程中也许我们自身都并不总是去注意自己的网名,我们无意识地将自身充斥于强烈的“现实感”中,尤其QQ大部分是面向自己熟悉的交际圈。

(四)网名中的自我呈现与现实生活的自我建构是相辅相成的。良好的自我建构具有激励作用,同时有利于正确认识自我,提升自我。

(五)本研究存在的不足:其一,因能力与客观条件的有限,本研究采访的样本主要是本科以上的大学生,研究结果可能不具备较强的普适性;其二,网名只是网络的“沧海一粟”,网名中的自我呈现并不能等同于网络这种虚拟世界以及现实世界中的自我建构;其三,自我的正确认识以及自我情绪的恰好释放,有利于自身的全面健康发展。如何从现实世界到自我世界达到一种恰到好处的平衡,这是在现实社会困境与迷局尤其是价值观缺失的情况之下我们每个人应该思考和反思的,当然也是传播学界应该关注和继续探讨的问题。

五、结语

自我本质上是一种社会结构,并产生于社会经验。网名中所呈现的自我,既是虚拟自我,同时也是真实自我重构。网名中的自我呈现出现现实世界与自我世界之间的互动关系。并且自我呈现无论是在网络这种虚拟环境之下还是在现实世界中,都有着重大意义。自我呈现以及良性的自我建构,是我们每个人也是传播学界研究人内传播时应该不断探索与反思的。

参考文献:

- [1]2010年4月22日来自工信部的最新互联网产业数据显示,我国网民总数已达4.04亿。来自 <http://www.kbjd.cn/Page.asp?id=472&cid=3&a=s>.
- [2]徐晶.从网名透视社会文化心理[J].边疆经济与文化,2005(6):54.
- [3]郑美平.浅析网名的文化心理特征[J].文化艺术研究,2007(9):60.
- [4]刘澍心、吴十日.网名与当代文化意识[J].河南社会科学,2005(3):120.
- [5][6][7]李特约瑟,等.人类传播理论:[M].9版.史安斌,译.北京:清华大学出版社,2009:95、97、185.
- [8][9]乔治.H.米德.心灵、自我与社会[M].赵月瑟,译.上海:上海译文出版社,1992:176、175.